

Programa Analítico de Disciplina

ERU 465 - Mercado Internacional de Produtos Agroindustrializados

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: II

Objetivos

Possibilitar ao estudante uma visão global do mercado internacional dos produtos agroindustrializados, iniciando pelos tópicos fundamentais da teoria do comércio internacional e chegando a alguns aprofundamentos nas áreas de integração regional do comércio e negociações multilaterais. Entender e descrever as causas do comércio entre os países; entender e descrever a extensão dos ganhos e perdas com o comércio e distribuição de renda; analisar as principais implicações da política comercial.

Ementa

Fluxos de comércio entre nações e o papel das instituições internacionais. Conceitos básicos nas relações comerciais internacionais. Acordos regionais de comércio e agricultura. Dimensões quantitativas de comércio agrícola internacional. Problemas contemporâneos do comércio internacional.

Pré e co-requisitos

ECO 272 ou ECO 273 ou ERU 305 ou ERU 402 ou ERU 407

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Agronegócio	8

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Ciências Econômicas	Geral
Cooperativismo	Geral

ERU 465 - Mercado Internacional de Produtos Agroindustrializados

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Fluxos de comércio entre nações e o papel das instituições internacionais 1. Histórico das relações comerciais internacionais 2. Fundamentos do sistema comercial contemporâneo 3. A Organização Mundial de Comércio (OMC) e o multilateralismo	8h	0h	0h	0h	8h
2. Conceitos básicos nas relações comerciais internacionais 1. Competitividade, causas do comércio, termos de troca e ganhos do comércio 2. Proporções de fatores e comércio internacional 3. Protecionismo e formas de intervenção na atividade comercial 4. Política cambial e ajustamentos internacionais	16h	0h	0h	0h	16h
3. Acordos regionais de comércio e agricultura 1. Razões políticas, econômicas e instrumentos de integração 2. Os acordos precursores dos principais acordos comerciais vigentes 3. O MERCOSUL e a evolução das relações comerciais Brasil-América do Sul 4. O NAFTA, a ALCA e a União Européia e seus possíveis impactos sobre as cadeias agroindustriais	12h	0h	0h	0h	12h
4. Dimensões quantitativas de comércio agrícola internacional 1. Participação dos produtos agroindustriais no comércio mundial 2. O agronegócio brasileiro e a geração de divisas 3. Competitividade de cadeias agroindustriais brasileiras	16h	0h	0h	0h	16h
5. Problemas contemporâneos do comércio internacional 1. Novos desafios para o desenvolvimento das políticas comerciais multilaterais 2. Medidas não-tarifárias e seus efeitos sobre os fluxos de comércio 3. Problemas recorrentes no comércio internacional de produtos agroindustriais	8h	0h	0h	0h	8h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; e Seminários

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: HEKL.D4UU.STR4

Prática	Prática investigativa executada por todos os estudantes e Resolução de problemas
Estudo Dirigido	Debate, Estudo dirigido, Leitura conduzida e Resolução de problemas
Projeto	Resolução de problema
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ERU 465 - Mercado Internacional de Produtos Agroindustrializados

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
KRUGMAN, P e OBSTFELD, M. Economia Internacional: Teoria e Política. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. xvii, 554 p.	11
SALVATORE, Dominick. Economia internacional. Sao Paulo, S.P.: MacGraw-Hill do Brasil, 1978. 377 p.	1
FEENSTRA, Robert C; TAYLOR, Alan M. International economics: Robert C. Feenstra, Alan M. Taylor. 2nd ed. New York: Worth Publishers, 2012. xlv, 904, [+26] p.	2

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
JAKOBSEN, K. Comércio internacional e desenvolvimento: Do GATT à OMC. Disponível para download em: http://www.fpabramo.org.br/sites/default/files/Comercio_Internacional_e_Desenvolvimento.pdf .	0
PORTER, M.E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409p.	4
RIGC - Rede Internacional de Gênero e Comércio/OMC - Organização Mundial de Comércio. Comércio Internacional, agricultura e alimentação. ESPINO, A. et al (Orgs.). 2009. R http://www.generoycomercio.org/areas/capacitacion/AgyAI_p.pdf .	2
VASQUEZ, J. L. Comércio Exterior Brasileiro. Rio de Janeiro: Ed. Atlas. 9ª Edição. 2006.	0
WERNEK, P. Comércio Exterior e Despacho Aduaneiro. São Paulo: Juruá Editora. 4ª Edição. 2007.	0
SEITENFUS, Ricardo Antonio Silva. Manual das organizações internacionais. 5 ed. rev., atual. e ampl. Porto Alegre: Liv. do Advogado, 2008. 386 p.	4